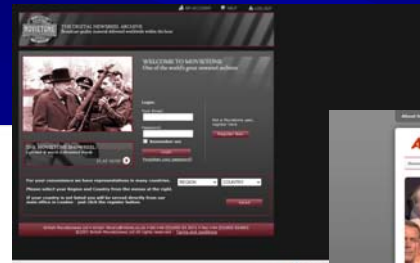




LOS ARCHIVOS AUDIOVISUALES EN INTERNET : ACCESO Y SERVICIOS



Librarian / researcher

- Documentalista audiovisual:
 - *Media-librarian*: Analiza, clasifica y recupera los documentos que llegan al centro de documentación audiovisual.

- *Researcher*: Encargado de documentar una obra audiovisual:
 - Búsqueda de material fotográfico
 - Búsqueda de material sonoro
 - Gestión de derechos musicales
 - Corrección del guión
 - Elaboración de informes
 - Búsqueda y gestión de material audiovisual:
 - Búsqueda en diferentes archivos audiovisuales
 - Selección de documentos pertinentes
 - Gestión de derechos

– Opciones de trabajo:

- Documentales
- Programas de televisión
- Series de televisión
- Películas
- Anuncios publicitarios

Los archivos audiovisuales en Internet

- Tendencia de los archivos audiovisuales a digitalizar sus fondos. Spence, 2002:
 - Inminente obsolescencia de la tecnología analógica
 - Preservación de la información
 - Recuperación más fácil y rápida
 - Aumento en los niveles de acceso
 - Mayor seguridad
 - Ahorro económico y de espacio en su almacenamiento
 - Generación de ingresos adicionales

- Tendencia a poner parte de sus fondos digitalizados en Internet. Ventajas para las producciones audiovisuales:
 - El *researcher* busca y realiza las gestiones desde su puesto de trabajo
 - El guionista, director, montador o productor pueden visionar las imágenes desde la web
 - Rápida gestión de los derechos de la imagen
 - En poco tiempo el material en alta calidad está disponible para ser utilizado

■ Pero los archivos audiovisuales tienen otros usuarios....

- Investigadores
- Profesores
- Estudiantes
- Curiosos



**Nuevos servicios
para ser más
visibles y atractivos**

- Servicios. Dependen del tipo de archivo y de los usuarios:
 - Acceso a la descripción del contenido
 - Visionar el material en baja calidad (marca de agua)
 - Búsqueda de clips similares
 - Posibilidad de visionar los Keyframes
 - Descarga de una copia en baja calidad

- Creación de espacios de trabajo (*workspaces*) o bins:
 - Selección y agrupación de clips
 - Creación de espacios compartidos con otros usuarios
- Peticiones del material desde la página web
- Acceso a las tarifas de los clips (problemas con derechos a terceros)
- Envío de e-mails a los usuarios registrados

– Marketing y editorialización:

- Estructuración temática
- Dossieres biográficos y temáticos valorando la actualidad informativa y efemérides
- Presencia en youtube.
- Participación en las redes sociales
- Búsqueda visual
- Interacción con el usuario
 - Petición de ayuda para identificar a gente anónima
 - ¿Quién es?
 - Añadir comentarios y puntuar los clips
 - Inclusión de clips en una página web

■ Educación:

- Australian Screen
- British Film Institute: Screen online
- The Living Room Candidate

■ Estrategias de negocio:

- Acuerdos de representación entre los archivos.
- Páginas con acceso simultáneo a varios archivos:

■ Footage.net → Zap email

■ Proyectos no comerciales:

- BIRTH Television Archive
- MED-MEM

The End